**BuchBauKasten**

Der BuchBauKasten bietet Lea Giesecke einen Überblick über die Elemente der haptischen Buchgestaltung. Die vielfältigen Bindungen, Einbände, Falzungen und Ausstattungen können untereinander frei kombiniert werden. Manche Kombinationen scheinen unmöglich. Im freien Umgang mit den Techniken entstehen neue Ideen für unkonventionelle Bücher und Buchobjekte.

Bestehend aus einem Plakat und einer Schachtel mit Legekarten ist der BuchBauKasten vielseitig einsetzbar: Als Lehrmaterial für Studierende und Lehrlinge oder als Inspiration für Gestalter·innen und Künstler·innen. Er eignet sich auch für Kundengespräche in Druckereien, Buchbindereien, Gestaltungsbüros und Verlagen.

Das Plakat erscheint in Deutsch und in Englisch beim Verlag Prima.Publikationen und wird am Donnerstag, den 9. Februar 2023 im einBuch.haus in Berlin vorgestellt.

Um die Produktion der Schachtel mit Legekarten zu finanzieren, läuft ab 9. Februar bis 2. April eine Crowdfunding-Kampagne auf Startnext.   
  
Jetzt unterstützen: [www.startnext.com/buchbaukasten](http://www.startnext.com/buchbaukasten)

**Plakat und Faltplakat**

**BuchBauKasten (DE)**  
2023  
Plakat: 55,8  × 73,1 cm  
Faltplakat mit Umschlag: 22 × 22 cm   
ISBN 978-3-9821198-8-5  
22 Euro

**BookBindingKit (EN)**  
2023  
Poster: 55.8  × 73.1 cm  
Folded poster with envelope: 22 × 22 cm   
ISBN 978-3-9821198-9-2  
22 Euro

Bestellbar über [www.primapublikationen.de](http://www.primaoublikationen.de)

**Veranstaltungen   
  
Release Party in Berlin**   
Donnerstag, 9. Februar ab 18 Uhr   
 **Pop-up Ausstellung**Donnerstag, 9. Februar ab 18 Uhr   
Freitag, 10. Februar von 11 bis 18 Uhr  
Samstag, 11. Februar von 11 bis 16 Uhr  
  
einBuch.haus  
Florastraße 61  
13187 Berlin Pankow  
[www.einbuch.haus](http://www.einbuch.haus)

**Wie funktioniert Crowdfunding?**Beim Crowdfunding können Menschen über eine Online-Plattform wie Startnext mit kleinen oder größeren Geldbeträgen Projekte unterstützen. Für ihren Beitrag können Unterstützer·innen ein Dankeschön wählen: In unserem Fall der BuchBaukasten als Schachtel mit Legekarten, als Plakat oder Faltplakat oder einen Buchbindeworkshop bei Lea Giesecke. Nachdem das Crowdfunding erfolgreich beendet ist, also die erforderliche Summe zusammengekommen ist, können wir die Legekarten produzieren und alle Dankeschöns an unsere Unterstützer·innen versenden.  
  
Der Vorteil von Crowdfunding liegt darin, dass Projekte ohne hohes eigenes Startkapital finanziert werden können. Besonders kleine Verlage und Startups bekommen die Möglichkeit, vorab herauszufinden, wieviel Interesse an einem Produkt besteht. So kann die Auflage auf die Nachfrage angepasst werden, was im Sinne der Nachhaltigkeit die Ressourcen schont. Gleichzeitig bekommen wir Rückmeldungen zu unserem Vorhaben und erweitern unser Netzwerk.  
  
Das gesammelte Geld nutzen wir für die Produktion des BuchBauKastens als Legekarten. Dazu gehören die inhaltliche und grafische Weiterentwicklung, das Lektorat und Korrektorat, eine Stanzform für die Schachtel, die Produktion der Schachtel und der Druck der Legekarten.  
  
Wir zählen auf eure Unterstützung!

**Wie kam es zu dem Projekt?**

**Die erste Idee**Während ihres Masterstudiums arbeitet Lea Giesecke als studentische Hilfskraft in der Buchbindewerkstatt ihrer Hochschule und unterstützt Studierende bei der Gestaltung und Realisierung ihrer Buchprojekte. Bei der Arbeit stellt sie fest, dass viele von ihnen nur mit einigen wenigen Buchbindetechniken vertraut sind. Zeigt man ihnen in einem Beratungsgespräch anhand von Buchbeispielen die Vielfalt der Techniken, reagieren viele überrascht, gleichzeitig stellen die vielen neuen Möglichkeiten eine Überforderung dar – es braucht eine Übersicht.

**Sammeln und Sortieren**Lea beginnt damit, Buchbindetechniken zu sammeln und in eine Systematik zu bringen. Viele Bücher über Buchbinden beschränken sich entweder auf das Buchbinden von Hand oder auf industrielle Buchbindetechniken. Zudem besteht oft eine klare Trennung zwischen fadengeheftetem Festeinband und klebegebundener Broschur. In der Realität gibt es Bücher in allen möglichen Kombinationen. Leas Überzeugung: Man kann alle Buchbindetechniken frei miteinander kombinieren.

**Unendliche Kombinationsmöglichkeiten**   
Im Rahmen eines Workshops mit Studierenden stellte Lea ihre Idee auf die Probe. Jede·r Studierende zieht zufällig eine Karte aus jeder der vier Kategorien Faltung, Bindung, Einband, Ausstattung und entwickelt daraus ein Buchobjekt. Der Workshop zeigt, dass ganz neue Ideen entstehen können, wenn man den Techniken Interpretationsspielraum lässt und mutig ist, Unkonventionelles auszuprobieren.

**Nicht nur für Studierende**Um Informationen zu überprüfen, schickt Lea den BuchBauKasten an Grafikdesigner·innen, Druckereien, Buchbindereien und andere Menschen der Branche. Sie geben ihr die Rückmeldung, dass auch sie Interesse an der Übersicht haben und diese gut für ihre Arbeit an Buchprojekten oder in Kundengesprächen gebrauchen könnten. Auch der Verlag Prima.Publikationen ist begeistert. Mit ihm entwickelt Leas das Projekt nach ihrem Master-Abschluss weiter und das Plakat wird gedruckt.

**Projektbeteiligte**

**Lea Giesecke** ist Grafikdesignerin mit Schwerpunkt auf Print. Sie liebt die Arbeit mit Papier und gibt Buchbindeworkshops. Mit der haptischen Erfahrbarkeit von Büchern hat sie sich im Master-Studium intensiv auseinandergesetzt.

**Prima.Publikationen** ist ein Verlag mit Sitz in Stuttgart und Basel, der sich besonderen Erstpublikationen sowie Design- und Künstlerbüchern widmet, bei denen Erzähltes und Grafisches wie Haptisches unbedingt zusammengehören.

**Kontakt**

Lea Giesecke

Telefon 0176 57696459

[lea.giesecke@web.de](mailto:lea.giesecke@web.de)  
[www.linia-design.de](http://www.linia-design.de)  
[www.instagram.com/l\_\_.n\_\_.a/](https://www.instagram.com/l__.n__.a/)

Prima.Publikationen

Christina Schmid

Liststraße 87

70180 Stuttgart

Telefon 0711 12259692

[kontakt@primapublikationen.com](mailto:kontakt@primapublikationen.com)

[www.primapublikationen.com](http://www.primapublikationen.com)  
www.instagram.com/primapublikationen/

**Nutzungsbedingungen für das Bildmaterial**

Die unter www.primapublikationen.com/presse als Pressematerial zur Verfügung gestellten Bilder dürfen zu redaktionellen Zwecken im Rahmen der Berichterstattung über das Projekt verwendet werden. Bitte geben Sie die Quelle an und setzen Sie bei Online-Medien einen Link auf [www.primapublikationen.com](http://www.primapublikationen.com). Wir freuen uns über ein Belegexemplar oder einen Link zur Veröffentlichung!