**BuchBauKasten**

**Unendlich viele Möglichkeiten Bücher zu gestalten**

Mit ihrem BuchBauKasten liefert Lea Giesecke Sammelwerk der haptischen Buchgestaltung. Die vielfältigen Bindungen, Einbände, Falzungen und Ausstattungen können frei kombiniert werden. Manche Kombinationen scheinen unmöglich. Im freien Umgang mit den Techniken entstehen neue Ideen für unkonventionelle Bücher und Buchobjekte.

Als Plakat für den Überblick oder als Schachtel mit 109 Legekarten ist der BuchBauKasten vielseitig einsetzbar: Als Lehrmaterial für Studierende und Lehrlinge oder als Inspiration für Gestalter·innen und Künstler·innen. Er eignet sich auch für Kundengespräche in Druckereien, Buchbindereien, Gestaltungsbüros und Verlagen.

**Wie kam es zu dem Projekt?**

**Die erste Idee**

Während ihres Masterstudiums arbeitet Lea Giesecke als studentische Hilfskraft in der Buchbindewerkstatt ihrer Hochschule und unterstützt Studierende bei der Gestaltung und Realisierung ihrer Buchprojekte. Bei der Arbeit stellt sie fest, dass viele von ihnen nur mit einigen wenigen Buchbindetechniken vertraut sind. Zeigt man ihnen in einem Beratungsgespräch anhand von Buchbeispielen die Vielfalt der Techniken, reagieren viele überrascht, gleichzeitig stellen die vielen neuen Möglichkeiten eine Überforderung dar – es braucht eine Übersicht.

**Sammeln und Sortieren**

Lea beginnt, Buchbindetechniken zu sammeln und in eine Systematik zu bringen. Viele Bücher über Buchbinden beschränken sich entweder auf das Buchbinden von Hand oder auf industrielle Buchbindetechniken. Zudem besteht oft eine klare Trennung zwischen fadengeheftetem Festeinband und klebegebundener Broschur. In der Realität gibt es Bücher in allen möglichen Kombinationen. Leas Überzeugung: Man kann alle Buchbindetechniken frei miteinander kombinieren.

**Unendliche Kombinationsmöglichkeiten**

Im Rahmen eines Workshops mit Studierenden stellte Lea ihre Idee auf die Probe. Jede·r Studierende zieht zufällig eine Karte aus jeder der vier Kategorien Faltung, Bindung, Einband, Ausstattung und entwickelt daraus ein Buchobjekt. Der Workshop zeigt, dass ganz neue Ideen entstehen können, wenn man den Techniken Interpretationsspielraum lässt und mutig ist, Unkonventionelles auszuprobieren.

**Nicht nur für Studierende**

Um Informationen zu überprüfen, schickt Lea den BuchBauKasten an Grafikdesigner·innen, Druckereien, Buchbindereien und andere Menschen der Branche. Sie geben ihr die Rückmeldung, dass auch sie Interesse an der Übersicht haben und diese gut für ihre Arbeit an Buchprojekten oder in Kundengesprächen gebrauchen könnten.

Auch der Verlag Prima.Publikationen ist begeistert. Mit ihm entwickelt Lea das Projekt nach ihrem Master-Abschluss weiter und das Plakat wird gedruckt. Für die Finanzierung der Schachtel mit den Legekarten führt sie eine erfolgreiche Crowdfunding-Kampagne durch.

**Projektbeteiligte**

**Lea Giesecke** ist Grafikdesignerin mit Schwerpunkt auf Print. Sie liebt die Arbeit mit Papier und gibt Buchbindeworkshops. Mit der haptischen Erfahrbarkeit von Büchern hat sie sich im Master-Studium intensiv auseinandergesetzt.

**Prima.Publikationen** ist ein junger Verlag mit Sitz in Stuttgart, der sich besonderen Erstpublikationen und Künstlerbüchern widmet, bei denen Erzähltes und Grafisches wie Haptisches unbedingt zusammengehören.

**Plakat, Faltplakat und Legekarten**

**BuchBauKasten (DE)**

Plakat: 55,8  × 73,1 cm

Faltplakat mit Umschlag: 22 × 22 cm

ISBN 978-3-9821198-8-5

22 Euro

**BookBindingKit (EN)**

Poster: 55.8  × 73.1 cm

Folded poster with envelope: 22 × 22 cm

ISBN 978-3-9821198-9-2

22 Euro

**Legekarten**

Schachtel mit 109 Legekarten und Anleitung.

22 x 22 x 3 cm

ISBN 978-3-910868-02-1

45 Euro

Bestellbar über www.primapublikationen.com

**Kontakt**

**Lea Giesecke**

Telefon 0176 57696459

lea.giesecke@web.de

www.linia-design.de

www.instagram.com/l\_\_.n\_\_.a/

www.buchbaukasten.club

**Prima.Publikationen**

Christina Schmid

Liststraße 87

70180 Stuttgart

Telefon 0711 12259692

kontakt@primapublikationen.com

www.primapublikationen.com

www.instagram.com/primapublikationen/

**Nutzungsbedingungen für das Bildmaterial**

Die unter www.primapublikationen.com/presse als Pressematerial zur Verfügung gestellten Bilder dürfen zu redaktionellen Zwecken im Rahmen der Berichterstattung über das Projekt verwendet werden. Bitte geben Sie die Quelle an und setzen Sie bei Online-Medien einen Link auf www.primapublikationen.com. Wir freuen uns über ein Belegexemplar oder einen Link zur Veröffentlichung!